SCHEDA CORSO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE per il BUSINESS

Destinatari	Manager, Imprenditori e professionisti di qualunque settore
Finalità	Il corso ha l'obiettivo di preparare i partecipanti a: • Analizzare come le nuove tecnologie di AI possono impattare il mercato di riferimento dell' azienda per cui si lavora (come dipendente o consulente); • Creare una proposta che illustri i benefici e rischi ed un piano d'azione per l'adozione di strumenti di IA; • Comprendere come alcuni strumenti disponibili di AI possano ottimizzare le attività quotidiane, strumenti tra cui: ChatGBT, GBT, Perplexity, Midjourney, Globe Esplorer, RunWay, Gemini, Claude AI, Co-Pilot, Llama3;
Contenuti	Vedasi brochure allegata
Prerequisiti richiesti per l'iscrizione	Nessun requisito per la partecipazione al master
Materiale Didattico	Presentazioni per la parte di teoria e formato standard per la presentazione del project work.
Metodologia didattica:	frontale da remoto con esercitazioni e simulazioni su piattaforma di coworking
Esame e test finale	Non previsto
Attestato di frequenza	Con l'80% della presenza, ottenimento dell'attestato di partecipazione. Inferiore all'80% della presenza, attestazione per le sole ore frequentate
Docenza	Trainer con qualificata esperienza
Date e orari	a calendario
Durata	24 ore
Registrazione lezioni	Le registrazioni delle lezioni sono a disposizione dei partecipanti per un tempo limitato.
Sede	da remoto
Crediti Formativi	NA
Quota di iscrizione: **Cos'è compreso con l'acquisto del corso:**	• Lezioni: ore 24 con docenti qualificati • Materiale didattico • Project Work con il coaching dei docenti
Modalità di ISCRIZIONE	Iscrizione tramite form online o cartaceo
PAGAMENTO ANTICIPATO	Il pagamento dell'anticipo è condizione necessaria per essere ammessi in aula. Si prega di segnalare sempre nel bonifico il codice del corso e il nome del partecipante
METODI DI PAGAMENTO	Bonifico Bancario / Carta di Credito / Stripe

NB_15_12_2024